

TIPPS UND TRICKS FÜR EINE EFFEKTIVE UND WERBEWIRKSAME FAHRZEUGBEKLEBUNG

Inhalt

1. Vorteile einer professionellen Fahrzeugbeklebung	2
2. Gestaltungstipps für eine effektive/ansprechende/professionelle/überzeugende/wirkungsvolle Fahrzeugbeklebung	2
2.1 Was möchten Sie mit Ihrer Fahrzeugbeklebung erreichen?	2
2.2 Platzierung von Logo und Firmenname	3
2.3 Wiedererkennungswert schaffen	4
2.4 Klare Gestaltungslinien und stimmiges Gesamtbild	4
2.5 Verwendung von Fotos	5
2.6 Nutzen Sie die Flächen mit der maximalen Wahrnehmung	6
2.7 Keep it simple	6
3. Checkliste Fahrzeugbeklebung	7
4. <i>mySortimo graphics</i> – Fahrzeugbeklebung selbst online konfigurieren	7
4.1 Warum <i>mySortimo graphics</i>	7
4.2 Vorteile <i>mySortimo graphics</i>	8
5. Kundenbeispiele zu <i>mySortimo graphics</i>	9
5.1 Helmut Delfskamp, Geschäftsführer A&F Drucklufttechnik GmbH, Hansestadt Hamburg.....	9
5.2 Michael Regler, Geschäftsführer Regler Bau GmbH Ltd, Kleinaitingen	9

1. Vorteile einer professionellen Fahrzeugbeklebung

Eine Fahrzeugbeklebung ist ein einfaches, aber sehr effektives Mittel, die Bekanntheit Ihres Unternehmens zu steigern. Sie erzeugt Aufmerksamkeit und erhöht den Wiedererkennungswert für Ihr Unternehmen. Ist die Beklebung ansprechend umgesetzt, lässt sich mit einem überschaubaren finanziellen Aufwand eine große Anzahl an potentiellen (Neu-)Kunden über einen langen Zeitraum und ohne zusätzlichen Aufwand erreichen – vor allem, wenn Sie täglich in der Region unterwegs sind. Eine professionelle Fahrzeugbeschriftung stellt darüber hinaus eine adäquate Ergänzung zu Ihren sonstigen Werbe- und Marketingmaßnahmen dar und ist eine preiswerte und nachhaltige Alternative zu Zeitungsanzeigen, Plakaten oder Radiowerbung.

Kostenvergleich Printanzeige vs. Fahrzeugbeklebung

Die Vorteile einer professionellen Fahrzeugbeklebung sind zahlreich und schlagen sich nicht zuletzt auch in den vergleichsweise geringen Kosten nieder. Für die Schaltung einer Zeitungsanzeige in einer Tages- oder Wochenzeitung beispielsweise sind schnell mal vierstellige Beträge fällig. Die Werbedauer hingegen ist dafür allerdings nur von kurzer Dauer/sehr kurzfristig, bei einer gleichzeitig begrenzt hohen Reichweite. Dies kann mit geringeren Erfolgsaussichten einhergehen, wenn die geschaltete Anzeige womöglich gar nicht die richtige Zielgruppe erreicht und nicht dort ankommt, wo sie ankommen soll.

Um Ihnen die monetären Unterschiede vorzustellen, finden Sie in diesem Zuge im Folgenden die Kostenaufstellung einer Printanzeige in einem Wochenmagazin im Vergleich zu einer einfachen, aber sehr werbewirksamen Fahrzeugbeklebung:

Beispiele: Preise Lokalausgaben von Wochenzeitung

Auflage: 59.200 Exemplare

s/w-Preis für 1/1 Seite: 5.107,20 Euro

Auflage: 87.000 Exemplare

s/w-Preis für 1/1 Seite: 7.860,16 Euro – Farbe Preis 1/1 Seite 10.604,44 Euro

Beispiel: Preise für eine farbige Fahrzeugbeklebung, die dauerhaft auf Ihrem Fahrzeug angebracht ist und so eine wesentlich höhere Chance darauf besteht, von der richtigen Zielgruppe gesehen zu werden.

Kosten: einmalig 590,70 Euro



Mit einer professionellen Fahrzeugbeklebung wird Ihr Firmenfahrzeug zu einer vergleichsweise preisgünstigen mobilen Visitenkarte Ihres Unternehmens und hat einen großen Anteil an der Außenwahrnehmung durch bestehende und potentielle Kunden und Partner. Nutzen Sie dieses Potential eines professionellen Auftritts und machen Sie auf sich aufmerksam!

2. Gestaltungstipps für eine wirkungsvolle Fahrzeugbeklebung

2.1 Was möchten Sie mit Ihrer Fahrzeugbeklebung erreichen?

Im ersten Schritt sollten Sie sich überlegen, welche Botschaft Sie mit der Beschriftung Ihres Fahrzeuges transportieren und welches Ziel Sie damit erreichen möchten.

Möchten Sie Passanten auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen?

Soll gezielt ein Produkt beworben oder eine Dienstleistung präsentiert werden?

Überlegen Sie sich ganz genau, welche Informationen Sie auf dem Fahrzeug unterbringen müssen und können. Hier gilt die Devise: Weniger ist mehr!

Praxistipp 1 – Wer bin ich:

Lassen Sie unnütze Informationen weg und führen Sie nur die wichtigsten Angaben zu. Schreiben Sie in aller Kürze die Antworten auf unten stehende Fragen auf:

- (1) Ihrem Unternehmen – Wer bin ich? / Firmenname
- (2) Ihrem Produkt/ Ihrer Dienstleistung – Was biete ich an?
- (3) Ihren Kontaktangaben – Wie kann man mich kontaktieren?

Bedenken Sie, dass die Werbung meist nur kurz im Vorbeifahren gesehen wird und Sie daher nur wenige Sekunden haben, Passanten Ihre Werbebotschaft zu vermitteln. Streichen Sie alle unnötigen Informationen – nur das

Wesentliche interessiert und wird gemerkt. Ihr Ziel sollte es also daher sein, dass Passanten nicht nur Ihren Firmennamen erfassen, sondern am besten auch noch Ihren Tätigkeitsbereich. Wenn Sie dies schaffen, wird sich ein Interessent auch später noch an Sie und Ihren Betrieb erinnern.

Praxistipp 2: Empfehlenswerte Angaben Ihrer Fahrzeugbeschriftung

Erweitern Sie die bereits aufgeschriebenen Antworten ggf. um Ergänzungen, die Ihnen wichtig sind oder weitere Mehrwerte für Interessenten vermitteln:

(1) Wer sind Sie / Ihr Betrieb / Unternehmen?

- Firmenname und Firmenlogo
- ggf. Slogan

Tipp: Sie müssen für diesen Zweck keinen Slogan erfinden, wenn sie unter Punkt 2 ihre Dienstleistung oder Ihr Produktportfolio kurz und knackig beschreiben, reicht das vollkommen aus. Sollten Sie allerdings über einen eingängigen Slogan verfügen, so kann dieser dazu führen, dass sich Interessenten Ihren Namen besser merken können bzw. leichter bei einer Internetrecherche wiederfinden.

(2) Welche/s Produkt / Dienstleistung bieten Sie an?

- nur die wichtigsten Angaben zu Ihrer Dienstleistung / Produkt

Entscheidungshilfe: Erwähnen Sie nur Ihre Kernprodukte oder -dienstleistungen, die auch von Kunden am Häufigsten angefragt werden.

(3) Wie sind Sie erreichbar / kontaktierbar?

- Ihre Website URL
- Kontaktdaten: E-Mail Adresse, Telefonnummer

Entscheidungshilfe: Welchen Kontaktkanal präferieren Sie für Anfragen, über welchen Kanal haben Sie den besten Überblick? / Welcher Kanal ist für den Interessenten leicht zu merken und einfach zu bedienen?

2.2 Platzierung von Logo und Firmenname

Im Folgenden geben wir Ihnen Anregungen zum Thema „Logo und Firmenname“. Das Logo ist zum einen das zentrale Aushängeschild Ihres Betriebes. Darüber hinaus trägt es zur Wiedererkennung bei, etwa bei möglichen neuen Kunden. Im Idealfall bilden das Logo und der Firmenname eine gute und harmonische Einheit. Sie sollten daher im Fokus Ihrer Fahrzeugbeklebung stehen. Damit es dem Betrachter sofort auffällt, sollte das Logo möglichst prominent platziert sein, weil mögliche Kunden sich mitunter an dieses erinnern können, selbst wenn die Werbebotschaft verlorengeht. Im Nachgang können Interessenten Ihr Logo aber bei einer kurzen Internetrecherche finden und stoßen dann online auf Ihr Unternehmen.

In puncto Größe des Logos sei Folgendes gesagt: Je größer das Logo, umso besser der Werbeeffect. Der Grund ist recht einfach: Selbst aus großer Entfernung fällt das Logo auf, ist gut sichtbar und bietet potentiellen Kunden die Möglichkeit sich daran zu erinnern und sich dieses zu merken.

Sollten Sie kein Logo haben, ist es nicht zwingend notwendig, eines zu erstellen. Sollten Sie aber dennoch Ihren gesamten Unternehmensauftritt mit einem Logo bereichern wollen, stehen Ihnen die Sortimo GrafikerInnen professionell zur Seite für eine geringe Kostenpauschale. Sie können Anfragen über folgendes Formular stellen: <https://www.mysortimo.de/de/produkte/fahrzeugbeklebung-graphics/gestaltungsservice>

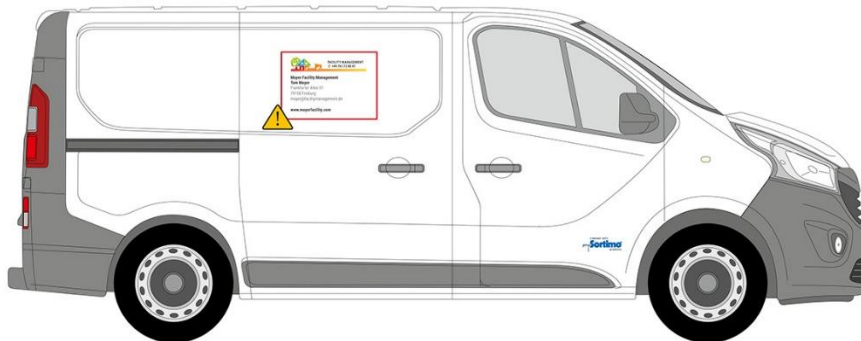
So geht's:

Das Logo sowie die Branche – und auch die Kontaktdaten sind gut sichtbar angebracht. Alles richtig gemacht!



So besser nicht:

Das Logo, die Branche und die Kontaktdaten sind sehr klein und schwer zu entziffern. Viel verschenkter Platz, beachtet man die zur Verfügung stehende Fläche auf dem Fahrzeug.



2.3 Wiedererkennungswert schaffen

Um einen Wiedererkennungswert zu schaffen und auch dauerhaft im Gedächtnis Ihrer Kunden zu bleiben, ist ein einheitlicher und durchgängiger Markenauftritt von großer Bedeutung. Dies gilt auch für die Folierung Ihres Firmenfahrzeuges. Aus diesem Grund sollte Ihre Fahrzeugbeklebung im gleichen Corporate Design erstellt

werden, wie auch Ihre Website, Visitenkarten, Flyer o. ä. gestaltet sind und nicht davon abweichen. Achten Sie daher bei Ihrem Layout auf die gleiche oder sehr ähnliche Schriftart sowie die gleiche Bildsprache und ein einheitliches Farbkonzept.



2.4 Klare Gestaltungslinie und stimmiges Gesamtbild

Doch was versteht man unter „stimmigem Gesamtbild“? Kurz gesagt: Alle Inhalte, die Sie auf Ihrem Fahrzeug „kommunizieren“ möchten, sollten beim Ansehen schnell und „ohne Umschweife“ erfasst und verstanden werden. Darum ist etwa bei Slogans darauf zu achten, dass diese kurz und im Idealfall auch einprägsam sind. Wortspiele oder Witze sind mitunter eher schwierig und bedürfen vorab einiger Tests, da diese nicht von allen Personen gleich verstanden werden könnten. Denn: Eine zweite Chance erhalten Sie vermutlich nicht bei Ihrem „Marketing auf der Straße per Fahrzeugbeklebung“.

Bei der Farbwahl gilt, wie bereits erwähnt: weniger ist mehr! Setzen Sie lieber wenige Farben ein – dafür aber die bereits in Ihrem Corporate Design verwendeten. Achten Sie auch darauf, dass Farben einen hohen Kontrast zwischen Folienfarbe und dem jeweiligen Untergrund aufweisen, damit Ihre Inhalte schnell erkannt werden.

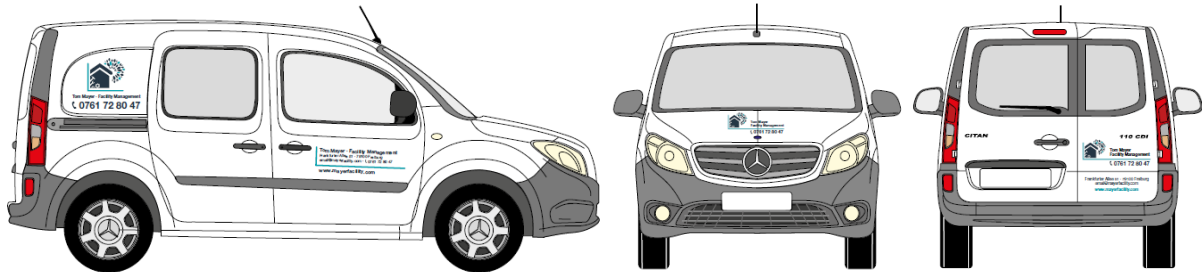
Unser Tipp: Vermeiden Sie beispielsweise dunkle Farben auf verglasten Bereichen - wie etwa Seiten- oder Heckfenster.

Bei der Auswahl Ihrer Schrift(en) gilt folgendes: Empfehlenswert sind eher klassische Schriftarten. Ausgefallene oder stark geschwungene und verschnörkelte Schriftarten gehören nicht auf das Fahrzeug, da sie mitunter schwer lesbar sind und die Informationen dann nicht wie gewünscht beim Betrachter ankommen. Hier gilt die Faustregel: Beschränken Sie sich auf (höchstens!) ein bis zwei unterschiedliche Schriften.

In Summe machen diese Hinweise den Unterschied und tragen bei zu einer klaren Gestaltung mit stimmigem Gesamtbild – für Ihren professionelle Unternehmensauftritt.

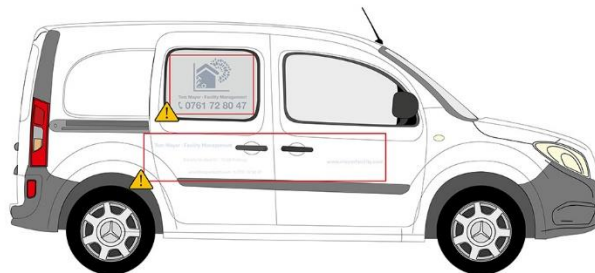
Besser so:

Klare Farbkontraste sorgen für eine gute Lesbarkeit der Kontaktinformationen und lassen das Logo prominent wirken.



Als so:

Eine dezente Beklebung erfüllt nicht ihren Zweck. Weder das Logo bleibt in Erinnerung, noch kann die Schrift mit den wichtigen Kontaktdaten auf Distanz gelesen werden.



2.5 Verwendung von Fotos – aber nur, wenn die Werbebotschaft klar wird

Bilder und Fotos auf dem Firmenfahrzeug sind echte Eye-Catcher und eignen sich insbesondere, um Aufmerksamkeit zu erregen und sich von der Masse abzuheben. Die Wahl des richtigen Motivs sollte allerdings nicht unterschätzt werden. Bilder und Fotos auf dem Fahrzeug machen nur Sinn, wenn diese die Werbebotschaft zusätzlich unterstützen und nicht missverständlich sind. Vorbeigehende Passanten sollten auf den ersten Blick erkennen, um welche Dienstleistung es sich handelt.

Für einen SHK-Betrieb macht es so beispielsweise nur wenig Sinn, bei der Fahrzeugbeklebung das Foto eines Neubaus zu verwenden. Denn dies könnte auch auf ein Bauunternehmen-Unternehmen hinweisen und daher missverständlich sein.

Tipp: Wenn Sie sich für ein Foto entschieden haben, achten Sie auf eine hohe Auflösung, da die Bilder beim Vergrößern unscharf und verpixelt dargestellt und somit nicht nutzbar werden.

Achtung: Bildmaterial ist urheberrechtlich geschützt. Daher sollten Sie nur eigenes Bildmaterial verwenden oder kaufbare Fotos, die in unterschiedlichen Portalen erworben werden können.

Sortimo Service: Sollten Sie sich unsicher sein oder keine Müße haben, das passende Bildmaterial zu suchen, bietet Ihnen Sortimo den [Gestaltungsservice](#) für Fahrzeugbeklebung an. Professionelle GrfikerInnen erstellen Ihnen für eine geringe Pauschale einen Beklebungsvorschlag, bei dem Sie sicher sein können, dass er wirkt.

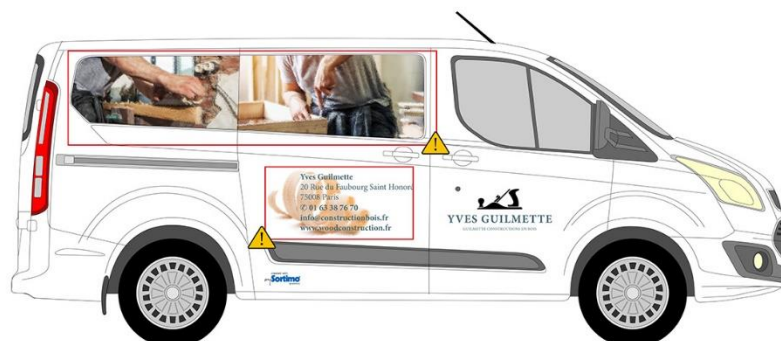
Hui:

Die Fotos sind gut sichtbar auf den Fenstern angebracht. Die „Holzwolle“, symbolhaft für den Tischlereibetrieb im Türbereich, steht dezent - dennoch gut sichtbar - neben den Kontaktdaten.



Pfui:

Hier ist die „Holzwolle“ hinter die Kontaktdaten gelegt – es wirkt unruhig und ist nicht direkt erkennbar.

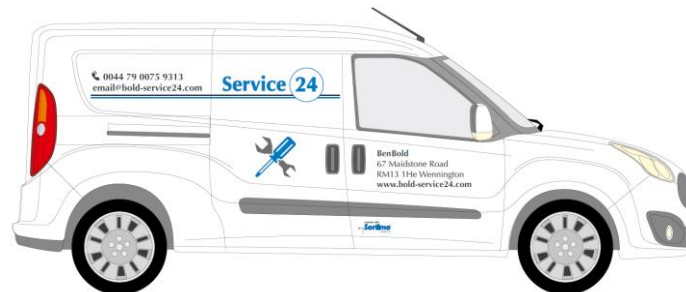


2.6 Nutzen Sie die Flächen mit der maximalen Wahrnehmung

Sie möchten Ihre Botschaften und Informationen zu Ihrem Betrieb bestmöglich präsentieren? Dann gilt: Platzieren Sie alle Informationen idealerweise im gut sichtbaren Bereich Ihres Fahrzeugs. Informationen, die weit unten am Fahrzeug angebracht werden, können nur teilweise oder gar nicht gesehen werden. Auch sollten im so genannten „Schmutzbereich“ des Fahrzeugs keine wichtigen Daten und Logos platziert werden. Dies wäre vergebene Liebesmüh! Unser Tipp: Wichtige Elemente - wie zum Beispiel das Logo und / oder Ihren Firmennamen - im oberen Fahrzeugbereich (da gut sichtbar!) platzieren.

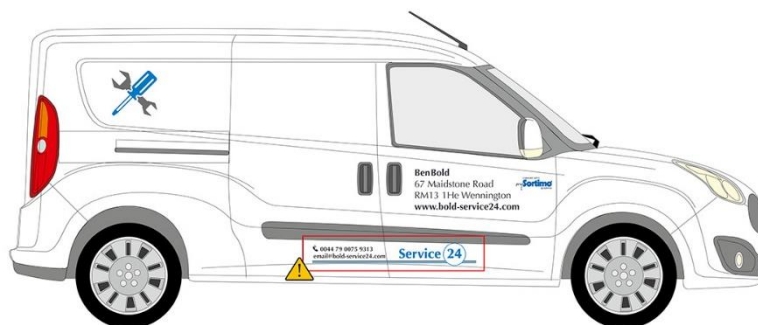
Gut gelöst:

Alle wichtigen Informationen sind schnell erfassbar – und gut sichtbar platziert – das schmeichelt dem Auge möglicher Kunden.



Nicht optimal:

Der gut sichtbare Bereich mit der maximalen Wahrnehmung wurde nicht genutzt. Stattdessen: Informationen stehen im „Schmutzbereich“. Das Ziel wurde eindeutig verfehlt – zurück auf Start!



2.7 Keep it simple!

Wie bereits angesprochen, gilt für eine professionelle Fahrzeugbeklebung der Grundsatz „weniger ist mehr“. Zu viele Informationen auf dem Fahrzeug transportieren in den seltensten Fällen eine klare Werbebotschaft. Sie überfordern den Betrachter, sorgen für Verwirrung und bleiben nicht im Gedächtnis. Ein teurer Fehler, der sich relativ einfach vermeiden lässt, wie dieses Beispiel zeigt:

Gut:

Die wesentlichen Informationen sind gegeben und für das Auge gut erfassbar.



So besser nicht:

Hier sind zwar noch viele Kompetenzen aufgelistet, allerdings wird sich diese im Vorbeifahren niemand durchlesen. Die Werbung regt nicht dazu an, sie wahrzunehmen.



3. Checkliste Fahrzeugbeklebung

Die folgende Checkliste soll Ihnen eine erste Hilfestellung für die Gestaltung Ihrer Fahrzeugbeklebung geben:

- Ist der Gesamteindruck der Gestaltung stimmig?
- Ist das Firmen-Logo gut sichtbar und zentral oder in der oberen Fahrzeughälfte positioniert?
- Sind Kontaktdaten wie Firmenname, Telefonnummer und Website vorhanden?
- Stehen auf der Fahrzeugrückseite nur die wichtigsten Informationen/Kontaktdaten?

- Ist die gewählte Schriftart gut lesbar, auf max. ein bis zwei verschiedene Schriftarten beschränkt und passt optisch zum Gesamtbild?
- Stimmen die gewählten Farben mit den Unternehmensfarben überein?
- Wird die Botschaft verständlich und zielgruppengerecht vermittelt?
- Ist die Gestaltung auffallend und einprägsam – ohne überladen zu wirken?
- Stehen im Schmutzbereich des Fahrzeugs keine wichtigen Daten?
- Befinden sich einzelne Elemente nicht großflächig über Türkanten oder anderen Störelementen wie Tankdeckel oder Zierleisten?
- Sind die Fenster (größtenteils) frei von Beklebungen/Informationen?

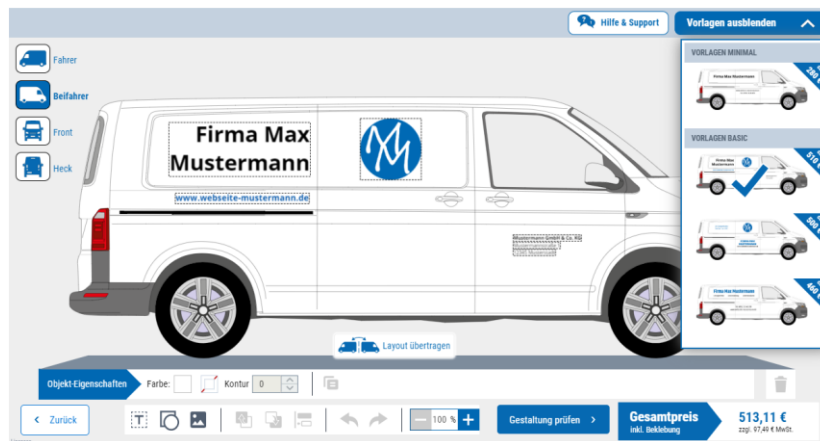
4. *mySortimo graphics* – Fahrzeugbeklebung selbst online konfigurieren

4.1 Warum *mySortimo graphics*

Um Ihnen wichtige Zeit und Kosten bei der Erstellung Ihrer Fahrzeugbeklebung zu sparen, hat Sortimo einen Online-Konfigurator entwickelt, der Ihnen die selbständige Gestaltung Ihrer Fahrzeugbeklebung so einfach wie möglich macht. Eine ansprechende Fahrzeugbeklebung ist nicht nur die beste Werbung, Sie sorgt gleichzeitig für einen professionellen Außenauftritt Ihres Unternehmens und machen auf Sie aufmerksam. Lassen Sie Ihre Werbung durch die Stadt rollen und sprechen Sie nachhaltig und kostengünstig potentielle Neukunden an.

Mit *mySortimo graphics* gestalten Sie Ihre Fahrzeugbeklebung in nur wenigen Schritten individuell nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen. Dafür benötigen Sie auch keine Grafikenkenntnisse. Layouts und vorgegebene Gestaltungsflächen ermöglichen Ihnen bei einem geringen Zeitaufwand die Erstellung von professionell ansprechenden und hochwertigen Fahrzeugbeklebungen. Langwierige Abstimmungen mit Dienstleistern entfallen und durch die Verfügbarkeit rund um die Uhr sind Sie auch unabhängig von Geschäftszeiten.

mySortimo graphics erleichtert Ihnen den Einstieg durch eine hinterlegte Auswahl an professionellen und fahrzeugspezifischen Vorlagen, welche bereits mit den wichtigsten Inhalten versehen sind. Nutzen Sie diese als Inspiration für Ihre eigene Konfiguration und passen diese schnell und einfach durch eigene Inhalte und Daten Ihren Bedürfnissen entsprechend an. Fahrzeugspezifische Editierflächen zeigen Ihnen an, wo Sie Ihre Inhalte ideal positionieren können.



Stimmen Sie das Design Ihrer Beklebung auf Ihr geplantes Budget ab. Die Gesamtkosten der Fahrzeugbeklebung mit Folienproduktion inklusive Beklebung auf dem Fahrzeug haben Sie durch eine dynamische Preisanzeige im Online-Konfigurator jederzeit im Blick.

Bei Fragen zu Funktionalitäten der Konfigurators können Sie sich jederzeit an das Customer Service Center wenden oder an Ihren Verkaufsberater. Zudem bietet Sortimo den Profi-Datencheck an, in dem jede bestellte Fahrzeugbeklebung von einem Spezialisten hinsichtlich der Qualität der zu verarbeitenden Daten geprüft und Sicherheitsabstände überprüft wird.

4.2 Vorteile mySortimo graphics

Effektives Marketing

Hinterlassen Sie Eindruck und machen Sie auf sich aufmerksam. Mit einem professionellen Auftritt erreichen Sie jeden Tag potentielle Kunden und steigern Ihren Umsatz

Professionelle Vorlagen

Vielfältige Vorlagen ermöglichen einen einfachen Einstieg. Erstellen Sie schnell und einfach ansprechende Designs ohne spezielle Grafikenkenntnisse. Im Konfigurator werden Ihnen fahrzeugspezifisch die idealen Gestaltungsfelder für Ihr Fahrzeugmodell angezeigt.

Volle Kostenkontrolle

Während der Gestaltung haben Sie Ihren aktuellen Preis immer im Blick. Entscheiden Sie selbst, wie umfangreich Ihre Beklebung werden soll und wie viel Sie investieren möchten.

Alles aus einer Hand

Profitieren Sie in Verbindung mit einer Fahrzeugeinrichtung vom Rundum-Service von Sortimo und erhalten Sie ein Komplettpaket direkt vom Hersteller und aus einer Hand. Sparen Sie Zeit durch reduzierte Standzeiten und starten Sie mit Ihrem beklebten, ausgebauten Fahrzeug direkt durch zum nächsten Auftrag.

5. Kundenbeispiele zu *mySortimo graphics*

5.1 Helmut Delfskamp, Geschäftsführer A&F Drucklufttechnik GmbH, Hansestadt Hamburg

„Ich habe klare Vorstellungen, die ich am liebsten selbst umsetze. Aus diesem Grund habe ich mich für den Beklebungskonfigurator von Sortimo entschieden, denn dieser hat mir die Möglichkeit geboten, die Beklebung für unsere Firmenfahrzeuge konkret nach meinen Vorstellungen eigenständig zu erstellen. Zudem war die selbständige Gestaltung der Fahrzeugbeklebung über den Online-Konfigurator kostengünstiger und zeitsparender als über den herkömmlichen Weg.“

Helmut Delfskamp, *Geschäftsführer A&F Drucklufttechnik GmbH, Hansestadt Hamburg*

[Bildmaterial ergänzen]

5.2 Michael Regler, Geschäftsführer Regler Bau GmbH Ltd, Kleinaitingen

„Den klaren Vorteil einer Fahrzeugbeklebung sehe darin, dass ich jederzeit Werbung für mich und mein Unternehmen machen kann. Mit *mySortimo graphics* kann ich diese selbst gestalten und auch verschiedene Dinge erst mal ausprobieren, bevor ich die Beklebung dann bestelle. Außerdem ist meine Vorlage in meinem Account auf der Sortimo Plattform hinterlegt, sodass ich diese für neue Firmenfahrzeuge jederzeit nachbestellen kann.“

Michael Regler, *Geschäftsführer Regler Bau Ltd., Kleinaitingen*

[Bildmaterial ergänzen]